

CON PROPIEDAD

BOLETÍN DEL SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Año 7 ■ Número 18 ■ Julio - 2019

TEXTILES, EMPRENDEDORES Y VISIONARIOS

La fuerza de la creatividad y los emprendedores se imponen en el complejo textil

Pág. 3

Una estrategia útil para el registro de propiedad intelectual

Pág. 6

¿Qué debes saber sobre el Registro de una patente Modelo de Utilidad?

Pág. 11



Presentación

El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual – SENAPI, es una institución pública desconcentrada que depende del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con competencia de alcance nacional. Tiene como misión administrar de forma integral el régimen de propiedad intelectual en todos sus componentes, mediante estricta observancia y aplicación de los

regímenes legales de la Propiedad Intelectual. El boletín “Con Propiedad” presenta el especial de Patentes para brindar información, conceptos, datos y solicitudes de patentes internacionales en el área de conservación y envasado de la leche que pueda servir como una herramienta al productor y/o emprendedor boliviano para mejorar sus sistemas productivos y métodos de conservación en el área de alimentos.

Introducción

Entre los complejos productivos priorizados por el Estado Plurinacional de Bolivia, se encuentran el de la madera, alimentos, cueros, metal mecánica y textiles, siendo este último de vital importancia por la cantidad de movimiento económico, cultural y los trabajos que genera en la población.

Según el estudio realizado por LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL “ESTUDIO DEL SECTOR TEXTIL EN BOLIVIA”, los textiles son la expresión más preciada de la cultura. Es posible conocer la historia de cada cultura a través de sus textiles. Los productos textiles son una manifestación y una muestra clara y tangible de la historia de cada cultura. Los textiles están fabricados con las características de cada región y de cada lugar, las fibras, la forma de los hilados, las tecnologías empleadas para hilar, los tejidos producidos, los colorantes empleados para el teñido, las técnicas de

teñido, la importancia y lenguaje de los colores, las figuras del entramado, los usos de los tejidos, vestimentas, tejidos rituales, tejidos industriales, tejidos para el hogar, todo lo mencionado muestra la habilidad de los pueblos y de su vida.

Para Bolivia el proceso de industrialización del sector textil fue tardío, sin embargo la industria textil a partir del Siglo XX se instala en el occidente del país. Estas empresas aprovechan la producción de lana y algodón nacional¹.

Actualmente pese al contrabando, la industria textil es pilar de la producción nacional, el 90% de la industria textil en Bolivia se concentra en el eje central del país: 60% en La Paz, 17% en Cochabamba y el 13% en Santa Cruz².

La presente publicación brinda información sobre la importancia y beneficios de la Propiedad Intelectual enfocada en el sector de Textiles, como complejo productivo priorizado.



¹ ESTUDIO DEL SECTOR TEXTIL EN BOLIVIA; ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL; LA PAZ – BOLIVIA Enero de 2009. <https://es.scribd.com/document/134555737/Sector-Textil-Bolivia#>

² CORREO DEL SUR 06/06/2017

https://correodelsur.com/capitales/20170606_pese-al-contrabando-la-industria-textil-es-pilar-de-la-produccion-nacional.html

La industria textil es pilar de la producción nacional

La fuerza de la **creatividad** y los **emprendedores** se imponen en el complejo **textil**



La innovación, el emprendimiento y las nuevas tecnologías aplicadas en la protección de la Propiedad Industrial, está creando interesantes polos productivos en manos de jóvenes emprendedores que apuestan por la modernización de la producción de prendas de vestir pese a enfrentarse a un mercado altamente competitivo.

El 13% de producción textil en Santa Cruz en el año 2017, se fué incrementando paulatinamente debido a la expansión industrial de este departamento. El reflejo en el complejo textil puede advertirse por las nuevas preferencias tanto de diseño y posicionamiento de imagen como referente

de las tendencias de la moda a nivel internacional.

El retorno de jóvenes desde centros maquiladores ("maquila" es un sistema económico y de producción que consiste en el ensamblaje manual o unitario de piezas en talleres industriales ubicados en países con mano de obra barata, cuyo resultado son productos que tienen generalmente como destino un país desarrollado) en Argentina y Brasil ha abierto un importante número de microempresas dedicadas a la fabricación de ropa para diferentes nichos de mercado, garantizando una calidad óptima y una manera de promoción basada en la competencia por diferenciación.

No se puede entender sino la agenda urbana de desfiles, exposiciones y ferias, eventos en los cuales nuestros microempresarios y emprendedores le dan dura batalla al contrabando y tienen una percepción de la marca que distingue sus productos.

Diseños nacionales otom

OVEROL OPERATIVO RESCATE URBANO

Fecha de solicitud: 12 de enero de 2012
Solicitante: Hugo Jose María Vargas Cruz



CARTERAS ECOLÓGICAS "IMILLA"

Fecha de solicitud: 6 de marzo de 2015
Solicitante: Paola Maria Villegas Peters



CHALECO SIEMBRA

Fecha de solicitud: 11 de noviembre de 2016
Solicitante: Claudia Verónica Pérez Ayala



LA POLERA DE AGUAYO

Fecha de solicitud: 21 de enero de 2015
Solicitante: Ninón Gamarra del Castillo



Avances en el sector textil

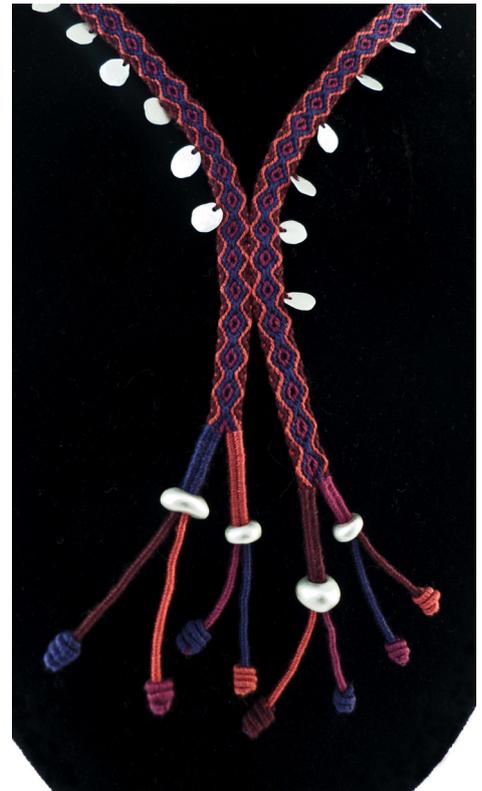
LA MARRAQUETA HECHA BOLSÓN

Fecha de solicitud: 8 de noviembre de 2016
Solicitante: Daniela Rosario Villarroel Olivera



COLLAR TULLMAS

Fecha de solicitud: 18 de agosto de 2017
Solicitante: Alejandra Vaca Prudencio



Una estrategia útil para el registro de propiedad intelectual

La mayoría de las PyMES del sector textil empezaron como un taller artesanal quienes entonces no consideraban la Propiedad Industrial e Intelectual como un factor clave. Muy pronto, este sector artesanal se da cuenta que, para crecer y expandirse, necesita fabricar productos distintos de los que ya existen en el mercado. Como parte de su desarrollo comienzan a generar estrategias de mercadeo basados en la protección y promoción de su "propia marca", es decir, de la Propiedad Intelectual con el propósito de cosechar todos los beneficios que brinda este sistema. A través de una protección a tiempo y el uso efectivo de los Derechos de la Propiedad Intelectual, se puede convertir en una empresa más viable desde el punto de vista financiero y en una opción de inversión más atractiva para los inversores y las instituciones financieras, de hecho, para sus clientes, empleados, proveedores y otros socios.

Esta "estrategia" para beneficiarse de la Propiedad Intelectual, parte de pasos sencillos pero importantes, estos son:

Descubrir Si Los Productos Son Nuevos

Cuando tiene una idea para un nuevo producto o un diseño de ropa, bolsos, etc., deberá preguntarse si sus ideas son realmente nuevas o si alguien más ya las ha inventado antes (productos, diseños) y las ha protegido y registrado con una patente, un diseño o una marca.

Por tanto, al pensar en algunos de estos medios de protección (patente, diseño, marca) es muy importante que previamente se asegure que sus "ideas" todavía se pueden proteger (sobre todo, que nadie más las esté usando o las haya protegido ya). En muchos casos, esta "investigación" previa le permitirá ahorrar tiempo y dinero, dado que descubrir que su idea ya está en el mercado antes de iniciar un procedimiento de registro para obtener su protección, le ahorrará meses de tiempo y le evitará haber abonado las tasas correspondientes de registro por un producto que finalmente no podrá protegerse.

Evalúe el Nivel de Riesgo de cada Empresa/Mercado/Activo Innovador

Una vez que ha identificado los activos que son verdaderamente innovadores y que le otorgan un enorme valor añadido a su empresa, es hora de considerar algunas cuestiones y temas importantes que pueden ayudar a definir el nivel de riesgo de sus activos y determinar

la mejor estrategia de Propiedad Intelectual.

Riesgos asociados con los activos de la empresa

- ¿Son sus activos/creaciones clave fáciles de copiar? ¿Necesitan unos conocimientos técnicos específicos y/o un esfuerzo concreto para desarrollarse? ¿Firman los empleados acuerdos de confidencialidad o de no divulgación como parte de los términos y condiciones iniciales de contratación y, después, cada año? .

Riesgos asociados con las actividades comerciales y de distribución

- ¿Presenta nuevos diseños cada temporada? ¿Asiste a las ferias un agente o un tercero como representante? ¿Cómo está organizada su red de distribución y ventas

Gane Dinero y cree valor utilizando su Propiedad Intelectual

Beneficios directos

La venta, compra o concesión de licencias de PI pueden generar sustanciosas ganancias. Sin embargo, debido a la falta de conocimiento de las oportunidades comerciales que ofrece la PI, gran parte permanece sin explotar.

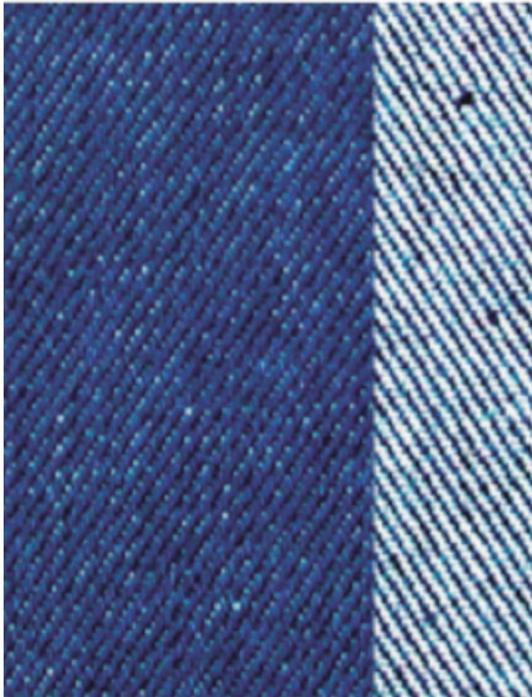
Beneficios indirectos

Aparte de aportar nuevos ingresos mediante su comercialización, la PI también puede promover la competitividad al generar importantes beneficios indirectos a la empresa. Aumenta el valor de su empresa y fortalece las alianzas estratégicas.

Por tanto la inversión en Propiedad Intelectual es, sin duda, una gran estrategia para las empresas del rubro textil que les permite enfrentar de manera conjunta los desafíos de un mercado tan competitivo.

Ejemplo: Patentes que contribuyen a mejorar la calidad de los tejidos

Novozymes



Empresa Danesa de Biotecnología especializada en las enzimas y los microorganismos, ha sido la primera para usar a las enzimas en tratamiento de los tejidos.

Aunque la empresa carecía de experiencia en la moda, en el año 1987 patentó una tecnología para el tratamiento de pantalones vaqueros "deslavados".

Esta tecnología se basa en una enzima denominada celulasa, que elimina parte del tinte del color índigo de la tela de los vaqueros dando la impresión de que esta desgastada.

Después de tres años las empresas que elaboraban pantalones vaqueros utilizaba la tecnología de la celulasa cedida en licencia por novozymes.

Actualmente, la tecnología desarrollada por novozymes para mejorar los métodos de producción y acabado de los tejidos esta distribuida en licencia por todo el mundo.

La empresa hoy posee más de 4200 solicitudes de patentes y patentes en vigor, y lleva a cabo una estrategia dinámica de concesión de licencias para aprovechar al máximo los ingresos por regalías procedentes de sus activos en Propiedad Intelectual.

Suberis



Empresa Italiana Grindi Srl inventó la tela Suberis, una innovadora tela de corcho que, según se afirma, es suave como el terciopelo y ligera como la seda, no se rasga y no se mancha, además de ser lavable, impermeable y resistente al fuego.

Tras ensayar y codificar el tratamiento, Grindi presentó una solicitud internacional en virtud del tratado de Cooperación en materia de patentes (PCT) en 1998 a fin de proteger ese producto singular en un mayor número de países.

La tela Suberis se utiliza en la fabricación de prendas de vestir, calzado y prendas deportivas, así como en numerosas aplicaciones.



Yacana

Una empresa Pública que apunta a la Innovación Textil



Creada mediante D.S. 1979, YACANA "fibra de altura" tiene como objetivo la industrialización de fibras naturales de alpacas y llamas, en su planta instalada sobre 11.200 m² en el parque industrial de Kallutaca en el municipio de Laja, distante a una hora de la ciudad de La Paz. Las modernas instalaciones y equipos provenientes de Alemania, Francia, Bélgica, Suiza, Australia y otros le permiten a YACANA controlar todo el proceso textil, iniciando con el acopio del pelo de llama y alpaca, la clasificación de la fibra, continuando con el lavado, para luego pasar al cardado (peinado), obteniendo como primer producto los denominados Stop's (rollos de lana uniforme), mismo que ya pueden ser exportados. Pero los procesos de industrialización continúan dando paso a la hilatura, el teñido y el tejido para la producción de hilos, telas tipo paño y casimires de alta calidad en una diversidad de color, desde los colores naturales, blanco, negro y grises; hasta una amplia gama de amarillos, azules, verdes, rojos y otros, tras un riguroso proceso de selección de químicos en su propio laboratorio de teñido. Después de estos procesos controlados por técnicos con amplia experiencia en el rubro, cada uno de los productos pasan a control de calidad en un laboratorio, donde las máquinas de última generación certifican la calidad. Uno de los procedimientos, por ejemplo, determina el diámetro de la fibra lo que define su suavidad, siendo una de las más finas la alpaca Royal con 18 micras de diámetro. En el mundo de la moda, la fibra de alpaca es considerada una de las más lujosas y finas por sus cualidades térmicas, de suavidad y resistencia haciéndola exclusiva y de alto valor en el mercado.

DISEÑO ECOLÓGICO: Un tejido "Tan ecológico que puede comerse"

La sostenibilidad se está convirtiendo en el término moda en el diseño. El mercado ecológico se está ampliando rápidamente tanto en el sector textil como en otros sectores y cada vez son más las empresas que utilizan diseños ecológicos para diferenciarse de sus competidores. Cuando el fabricante suizo de productos textiles Rohner Textil AG

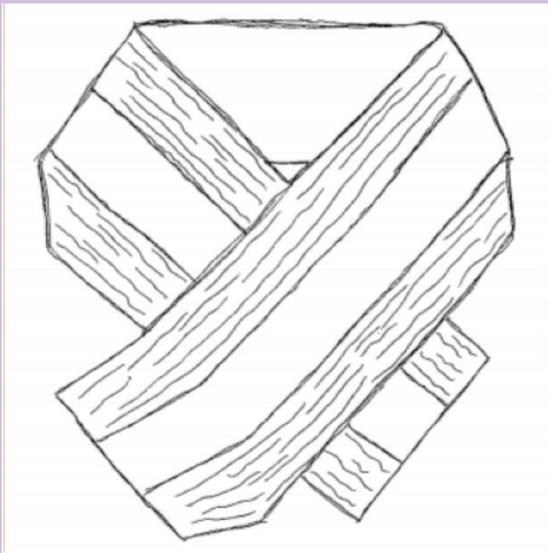
pasó a colaborar con el experto en diseño ecológico William McDonough, logró salir en primera plana de los periódicos, reducir costos y adquirir nuevos clientes. La empresa y el diseñador han producido conjuntamente un tejido de tapicería biodegradable que describen de la manera siguiente: es "tan ecológico que puede comerse".

Aunque Rohner ya venía cumpliendo con la reglamentación en materia de medio ambiente de Suiza, los recortes que sobraban en sus tejidos estaban incluidos en la categoría de desechos peligrosos. Al producir el nuevo tejido, Climatex® Lifecycle™, se introdujeron cambios fundamentales en todos los aspectos de la producción, del lugar de trabajo en la fábrica a la eliminación de todos los tintes y productos químicos tóxicos y al uso de productos orgánicos. Gracias a ello, los análisis muestran actualmente que el agua de desecho de Rohner es más limpia que a su entrada en la planta de fabricación, y los recortes de tejidos pueden procesarse para convertirlos en filtros utilizables en entretelas de tapicería o cubiertas orgánicas.

William McDonough señala lo siguiente: "Gracias a nuestro nuevo procedimiento, no sólo hemos evitado las respuestas tradicionales a los problemas medioambientales (reducción, reutilización, reciclaje), sino que también hemos eliminado la necesidad de estar sujetos a la reglamentación correspondiente, algo que cualquier empresario valorará enormemente."



Ejemplos de patentes relacionadas al complejo productivo textil

Número de Solicitud	Fecha de Publicación	País de Origen
WO2010050908	06/05 /2010	Suiza
Título de la Invención:	Bufandas desechables	
<p>Resumen: El uso de materiales desechables, una tira de material desechable, hecha de Hidrotela, gasa, algodón u otro, se fabrica de la misma manera que un edredón ligero de quince centímetros de ancho por setenta y cinco centímetros de largo, que contiene tres tiras de periódico de diez centímetros de ancho. Con una longitud de setenta centímetros, este último material, capaz de aislar el calor en el cuerpo humano, se sumerge en un concentrado de alcanfor y eucalipto en cantidades de cincuenta por ciento de alcanfor y cincuenta por ciento de eucalipto, antes de ser secado industrialmente. Esta “bufanda” se utiliza envolviéndola alrededor del cuello de la persona que desea proteger su garganta, tórax superior o tórax de un ambiente frío, en frío extremo.</p>		
<p>Características de la Invención: Bufanda desechable elaborada a partir de hidrotéla, gasa, algodón y demás, los cuales elaborados de la misma forma que un ligero edredón de quince centímetros de ancho por setenta y cinco centímetros de largo, el cual lleva al interior tres tiras de papel periódico de diez centímetros de ancho por setenta centímetros de largo, material que tiene la propiedad de aislar el calor en el cuerpo humano.</p> <p>Bufanda desechable, de acuerdo con reivindicación 1, que se sumerge en un concentrado de alcanfor y eucalipto en una cantidad de cincuenta por ciento de alcanfor, y cincuenta por ciento de eucalipto, para luego ser deshidratada industrialmente. La forma de utilizarse esta “bufanda” es enrollándola alrededor del cuello de quien quiera proteger su garganta, parte superior del pecho o tórax de un ambiente frío, aun en extremo frío.</p>		
		
Solicitante	Inventora	Presentado en Bolivia
Maria Eugenia Vasquez Valiente	Maria Eugenia Vasquez Valiente	No

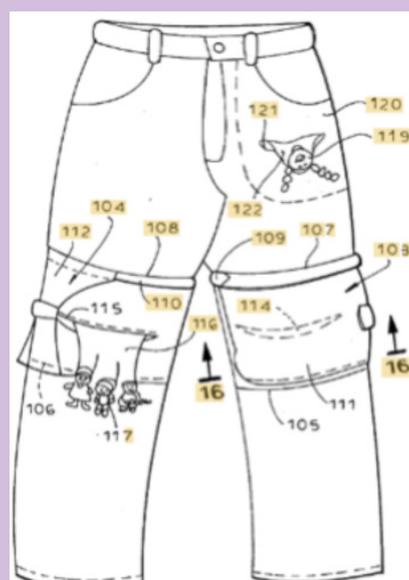
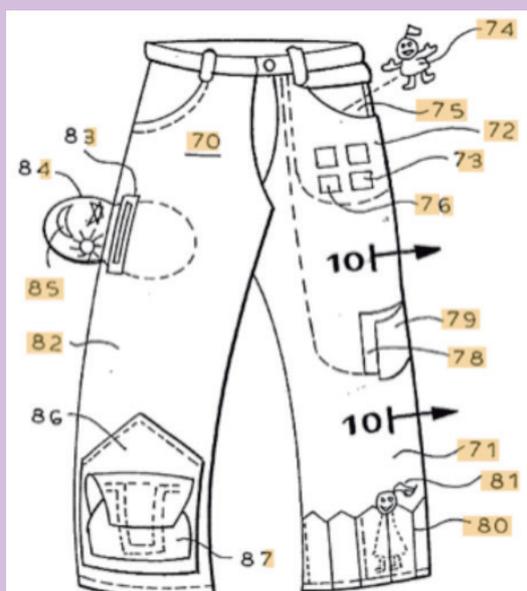
Número de Solicitud	Fecha de Publicación	País de Origen
US6769139 B1	03/08/2004	España
Título de la Invención:	Vaqueros de la novedad	

Resumen:

Pantalones de juego novedosos para niños que incluyen una o más funciones de juego activo que se pueden usar mientras se usan los pantalones vaqueros. Estas diversas características incluyen, entre otras, un circuito de carreras para un coche de carreras de juguete, un bolsillo oculto extraíble para formar una decoración tipo bandera, un bolsillo de ventana, un bolsillo de túnel secreto, una bolsa de transporte convertible en un área de juego plana, y bolsillos ocultos para las rodillas que permiten al usuario de los pantalones vaqueros mostrar un espectáculo de títeres con las características integradas de los pantalones vaqueros, mientras que el usuario los usa.

Características de la Invención:

1. Una novedad de pantalones formado de tela adecuada y que comprende:
 - (a) par de patas tubulares que se extienden desde una parte del cuerpo tubular,
 - (b) una de las piernas de dicho pantalones teniendo una estructura de bolsillo múltiple en su parte frontal y adyacente a un extremo superior de la misma,
 - (c) dicha estructura de bolsillo que incluye al menos el primer y segundo bolsillo,
 - (d) dicho primer bolsillo está formado en parte por una primera capa de tejido de dicho pantalones,
 - (e) dicho segundo bolsillo está ubicado detrás de dicho primer bolsillo y está formado en parte por un panel de tela alargado verticalmente que se extiende desde una parte superior de dicho pantalones a una región adyacente a una porción de rodilla de dicha pierna y que define una estructura similar a un túnel,
 - (f) teniendo dicho segundo bolsillo una primera abertura generalmente detrás de dicho primer bolsillo y una segunda abertura adyacente a un extremo inferior de dicho panel de tela alargado, por lo que puede insertarse un objeto de juego en un extremo superior de dicho segundo bolsillo y recuperarse a través de dicha segunda abertura .



Solicitante	Inventor	Presentado en Bolivia
SWIRL DESING INC.	GOLDKIND TINA	No

¿Qué debes saber sobre el Registro de una patente Modelo de Utilidad?

Los Modelos de Utilidad, representan toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.



Fuente: <https://es.aliexpress.com/popular/newborn-baby-carrier.html>

Número de Solicitud: ES1215101

Que requisitos debe cumplir?

Debe cumplir con los requisitos de Novedad y Aplicación Industrial

Novedad

La novedad son características nuevas que no forman parte del cuerpo de conocimientos existente en su ámbito técnico. Ese cuerpo de conocimientos se llama "estado de la técnica". Por lo tanto, una invención se considerará nueva cuando no está comprendida en el estado de la técnica. El estado de la técnica comprenderá todo lo que haya sido accesible al público por una descripción escrita u oral, utilización, comercialización o cualquier otro medio antes de la fecha de presentación de la solicitud de patente o, en su caso, de la prioridad reconocida.

Aplicación Industrial

Aplicación Industrial es la capacidad de reproducibilidad y utilización del invento en cualquier tipo de industria, entendiéndose por industria la referida a cualquier actividad productiva, incluidos los servicios, de acuerdo a lo establecido en el Art. 19 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina de Naciones.



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural



Contribuyendo al desarrollo productivo de Bolivia

Oficina central / La Paz

Av. Argentina #1914, Edif. Angélica María
entre Villalobos y Díaz Romero.
Zona Miraflores
Telfs.: 2115700 - 2119276 - 2119251
Fax: 2115700

Oficina distrital / El Alto

Edif. Multicentro El Ceibo, piso
2, Of. 1A, Avenida Juan Pablo II,
Zona 16 de Julio.
Telf.: 72043029.

Oficina distrital / Cochabamba

Calle Chuquisaca 649, piso 2,
entre Antezana y Lanza
Zona Central - Noroeste
Telf.: 4141403

Oficina distrital / Santa Cruz

Prolongación Quijarro,
Esq. Uruguay No. 29
Edif. Bicentenario, 1er. Anillo
Telf : 3121752

Oficina distrital / Chuquisaca

Calle Kilómetro 7, No. 366
casi esquina Urriolagoitia
Zona Parque Bolívar
Telf.: 72005873

Oficina distrital / Tarija

Calle Ingavi No. 156
entre Colón y Suipacha
Edif. Coronado, piso 2, Of. 202,
Zona Central
Telf.: 72015286

Oficina distrital / Oruro

Calle 6 de octubre No. 5837
entre Ayacucho y Junín,
Galería Central, Of. 14 (Ex Banco Fie)
Teléfono.: 67201288



@SenapiBol



@senapi.bolivia

www.senapi.gob.bo



Senapi Bolivia



72018156