

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL - 2017
Objetivo de Gestión Específico

Cod.	Objetivo de Gestión Específico	Resp	Pond.	Indicador	L.B.	Meta 2017	Medio de Verificación	Cronograma Mensual												Total	Ppto. Bs.	
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo de Gestión Institucional: Mejorar la calidad y oportunidad de los servicios de apoyo otorgados al sector productivo.																						
2.3.1	Creación e implementación de Programas de facilitación en el registro de propiedad intelectual con énfasis en los Complejos Productivos priorizados	SENAPI	25%	Nº Programas de facilitación de registro de propiedad intelectual creados y/o en implementación	2	4	Informe de Actividades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	4	623,139.00	
2.3.2	Implementación de programas de capacitación acerca del beneficio y registro de propiedad intelectual con énfasis en los complejos productivos	SENAPI	30%	Talleres y/o seminarios acerca del beneficio y registro de propiedad intelectual	54	80	Talleres y/o seminarios acerca del beneficio y registro de propiedad intelectual	2.00	3.00	6.00	6.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	7.00	80	1,854,420.00
2.3.3	Optimización de tiempos y mejorar ingreso neto (ingresos - gastos) por el registro de propiedad intelectual	SENAPI	25%	De incremento de ingreso neto por registro de propiedad intelectual vinculado a la propuesta	1	10	de incremento de ingreso neto por registro de propiedad intelectual vinculado a la propuesta	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	10%	14,338,027.00	
2.3.4	Administrar, registrar y proteger de manera eficaz y eficiente y transparente el régimen de propiedad intelectual en todos sus componentes de manera oportuna.	SENAPI	20%	Nº de Registros de Propiedad Intelectual	15050	17285	Reporte Base de Datos	1,038.00	1,091.00	1,391.00	1,496.00	1,526.00	1,571.00	1,577.00	1,582.00	1,572.00	1,577.00	1,572.00	1,292.00	17,285	25,189,665.00	
Objetivo de Gestión Institucional: Desarrollo del mercado externo.																						
3.2.1	Otorgación de marcas distintivas de productos priorizados (Denominaciones de Origen), con énfasis en lo CPPS	SENAPI	100%	Nº de Marcas Distintivas gestionadas y/o otorgadas	0	2	Marcas Colectivas y/o DO otorgadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2	265,888.00	
Objetivo de Gestión Institucional: Promover la economía comunitaria en el sector de la industria manufacturera.																						

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL - 2017
Objetivo de Gestión Específico

Cod.	Objetivo de Gestión Específico	Resp	Pond.	Indicador	L.B.	Meta 2017	Medio de Verificación	Cronograma Mensual												Total	Ppto. Bs.
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
4.1.1	Implementación del Registro de Conocimientos Tradicionales en Bolivia.	SENAPI	100%	Implementación del registro de los conocimientos tradicionales en Bolivia fase 1	0	20	Registro de conocimientos tradicionales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	20%	300,000.00
Presupuesto:																			42,571,139.00		

Responsable de la Información	Nombre	Cargo	Firma
Elaborado por:			
Revisado por:			
Aprobado por:			