

Funciones de la marca

- Diferencia los productos o servicios que se ofertan.
- Indica la procedencia empresarial.
- Indica la calidad del producto o servicio que identifica.
- Concentra la buena fe de su titular.
- Sirve de medio para publicar los productos o servicios que identifica.
- Puede convertirse en un importante activo comercial, que puede ser transferido o licenciado.
- Puede ser útil para obtener financiamiento ante entidades financieras .

Consultas



Las marcas
son un bien
intangible

Direcciones a Nivel Nacional

Oficina Central - La Paz

Av. Montes, N° 515, entre Av. Uruguay y C. Batallón Illimani,
Telfs.: 2115700-2119276-2119251 Fax: 2115700

Oficina Regional - Santa Cruz

Av. Uruguay, Calle Prolongación Quijarro N° 29, Edif. Bicentenario,
1er. Anillo. Telfs.: 3121752-72042936

Oficina Regional - Cochabamba

Calle Bolívar, N° 737 entre 16 de Julio y Antezana
Telfs.: 4141403 -720 42957

Oficina Regional - El Alto

Av. Juan Pablo II, N°2560 Edif. Multicentro EL CEIBO Ltda Piso 2,
Of. 5B, Zona 16 de julio, Telfs.: 2141001-72043029

Oficina Regional - Chuquisaca

Calle Kilómetro 7, N° 366 casi esquina Urriolagoitia
Zona Parque Bolívar, Telf.: 72005873

Oficina Regional - Tarija

Av. La Paz entre calles Ciro Trigo y Avaroa,
Edif Santa Clara, N° 243 Telf. 72015286

Oficina Regional - Oruro

Calle 6 de Octubre entre Ayacucho y Junín, Galería Central
N° 5837, Oficina 14 (Ex Banco Fie). Telf. 67201288

Oficina Regional - Potosí

Av. Villazón entre las calles San Alberto y Wenceslao
Alba, Edif. AM SALINAS N° 242. Primer piso Of. 17.

Línea Gratuita: 800102460

www.senapi.gov.bo



Senapi Bolivia



72018156



@SenapiBol



SenapiBolivia



SenapiBolivia



SenapiBolivia0



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



LAS MARCAS

¿Qué es una marca?

Es un signo empleado para distinguir y diferenciar productos o servicios en el mercado.

presenta dos características principales:

- Representatividad gráfica
- Distintividad

¿Qué se puede registrar como marca?

Se pueden registrar como marcas:

- Las palabras o combinación de palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos.
- Los sonidos.
- Las letras y números.
- Un color delimitado por forma o una combinación de colores.
- La forma de los productos, sus envases o envoltentes.

- g) Cualquier combinación de los signos o medios indicados en los apartados anteriores.

Tipos de marca

Denominativa	Letras o palabras	Manaco
Figurativa	Imágenes o símbolos	
Mixtas	Palabras con grafía o símbolos gráficos y elementos figurativos	
Tridimensionales	Envases, envoltorios, botellas. Forma del producto	
Auditivas	Tonos corporativos y jingles	

¿Quién puede solicitar el registro de una marca?

Cualquier persona natural y/o jurídica nacional o extranjera.

¿Cuál es la vigencia del registro de una marca?

La vigencia del registro de una marca, es de 10 años y puede ser renovada de manera indefinida por plazos de 10 años. Se deberá solicitar la renovación 6 meses antes de la fecha de vencimiento del registro o hasta 6 meses después de su vencimiento (plazo gracia).

¿Qué derechos otorga el registro de una marca?

El registro de una marca otorga los derechos de uso, transferencias y licencias de uso.

Impide que terceras personas usen la marca sin consentimiento y sirve para oponerse contra marcas idénticas o semejantes, solicitadas posteriormente.

