

in nova venta

Revista de patentes de invención

Año 4 - Número 14



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural



senapi

SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Propiedad Industrial en lo **Artesanal**



BOLIVIA
corazón del sur

CRÉDITOS:

2018

Revista Innova – Inventa

Copyright:

SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (SENAPI)
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
Todos los derechos reservados

Autores:

Ing. Pablo Gustavo Aracena Vargas. Responsable de Patentes
Dr. Carlos Bilbao la Vieja. Responsable de Oposiciones
Dr. Vladimir Quisbert. Responsable de Signos Distintivos
Dirección de Propiedad Industrial

Supervisión y Edición:

Lic. Jhonny Mendoza.
Responsable de Comunicación.

Fotografías Portada:

<http://bit.ly/2zte5k1>

Diagramación:

Lic. Paola Jimenez Argandoña.
Profesional en Comunicación

Contacto:

Oficina Central • La Paz
Av. Argentina # 1914 entre calles Villalobos
y Díaz Romero, Edif. Angélica María
Zona Miraflores.
Teléfonos: 2115700 – 2119276 – 2119251
Fax: 2115700

Web: <http://www.senapi.gob.bo>

Facebook: <https://www.facebook.com/senapi.bolivia>

Twitter: <https://twitter.com/SenapiBol>



Evo Morales Ayma
**Presidente Constitucional del Estado
Plurinacional de Bolivia**



Eugenio Rojas Apaza
**Ministro de Desarrollo
Productivo y Economía Plural**

TABLA DE CONTENIDO

Pág. 2 ¿Por qué proteger la artesanía?

Pág. 4 Marcas nacionales registradas relacionadas a las Artesanías

Pág. 8 Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

Pág. 14 Modelos de Utilidad internacionales relacionados a las Artesanías

Pág. 18 Diseños industriales internacionales relacionados a las Artesanías



PRESENTACIÓN

La propiedad intelectual tiene como fin la protección de todos los derechos exclusivos relacionados a todos los campos de la tecnología, pero no solo eso, sino que también protege todo desarrollo artesanal, aspecto importante en muchas de las economías del contexto latinoamericano, entre las cuales se encuentran claramente la boliviana.

De la publicación del Boletín Reseña N° 5 de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual que titula "Propiedad Intelectual y la Artesanía Tradicional" se puede extraer la siguiente definición de Artesanía:

“¿Qué es la Artesanía?

A veces la artesanía se refiere a los productos artesanales, los productos artesanos, las obras creativas tradicionales o las obras de artesanía artística o tradicional. No hay una definición de artesanía aceptada universalmente, pero cabe señalar las siguientes características comunes:

- se trata de obras producidas por artesanos, de forma enteramente manual o con la ayuda de herramientas manuales o el uso de medios mecánicos, siempre y cuando la contribución manual directa del artesano siga siendo el elemento más importante del producto acabado;
- se trata de representaciones o expresiones que simbolizan la cultura del artesano;
- se trata de obras que comprenden una amplia gama de productos hechos de materias primas;
- sus características distintivas pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente;
- no existen restricciones especiales en cuanto a la cantidad de producción y no hay dos piezas exactamente iguales.”

Entre otras características que se pueden aplicar a la “artesanía tradicional” figura el hecho de que se transmite de generación en generación y de que está vinculada a una comunidad indígena local. Los párrafos que figuran a continuación se aplican a la artesanía y a la artesanía tradicional.

En esta edición de la revista Innova-Inventa se pretende mostrar algunos de los registros de marcas con referencia a productos artesanales protegidos en el Senapi y las patentes y diseños industriales presentados en el contexto internacional, para que los mismos sean una muestra de lo que se puede proteger y del potencial de la propiedad intelectual para formalizar el mercado y el reconocimiento de los creadores y productores.

¿POR QUÉ PROTEGER LA ARTESANÍA?

(Extractado "CÓMO PROTEGER LA ARTESANÍA" - OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS - 2016)

El cliente final no conoce ni ve el proceso de fabricación, se encuentra ante un producto final terminado. Pero si prestamos un poco de atención a nuestro entorno, nos daremos cuenta de que estamos rodeados de objetos y estructuras realizadas artesanalmente.

¿Quién no tiene en su casa alguna prenda u objeto al que le une algo especial, ya sea porque es antiguo, un regalo personal o un utensilio de uso cotidiano y quizá imprescindible?

Lo más probable es que sea artesano, o al menos una parte de su producción la hayan realizado las manos de un experto en la transformación de la materia.

El consumidor podrá verle cierta utilidad y muy probablemente le llame la atención por su



Artesanías en cuero

belleza o por su diseño. Pero sabemos que la producción artesanal viene ligada a muchos valores positivos de los que tal vez el público no sea tan consciente. De ahí la necesidad de transmitirlos y comunicarlos. Porque precisamente son esos valores los que influirán definitivamente en la decisión de compra.

Estamos hablando de valores como identidad, originalidad, cultura, destreza y calidad. La combinación de tradición y modernidad. El saber hacer, la cultura de los oficios y una metodología experta. Además de diferenciación y exclusividad, ya que en muchos casos estaremos ante una pieza única. Las claves de una producción artesanal son la materia prima y la técnica empleada, por lo que se trata generalmente de un proceso sostenible de baja huella ecológica, unido a un territorio y una cultura, que tiene su origen en la tradición y cuyo futuro es la innovación.

Todo eso es necesario transmitirlo y comunicarlo, pero a su vez también hay que protegerlo. En cuanto a la calidad, todos los sistemas de certificación que se aplican al producto industrial (certificados, etiquetas, marcas, comercio justo, registros, sellos, derechos de propiedad intelectual, derechos colectivos, etc.) son trasladables igualmente al producto artesanal. Claro que algunos de ellos son más fáciles de implementar que otros, teniendo en cuenta el coste y la rentabilidad.

Existen diferentes herramientas que pueden contribuir al éxito en esa transmisión del valor añadido de la artesanía. A menudo por



Artesanías en Aguayo

desconocimiento, por miedo a enfrentarnos a procesos largos y costosos, no hemos valorado las opciones existentes, no hemos actuado y nos hemos visto afectados por una competencia desleal. Pero como hemos visto, si queremos seguir siendo competitivos, hay que actuar. Y hay muchas maneras de actuar.

Se puede certificar la calidad de la propia empresa artesanal a través de normas ISO y EFQM (de excelencia y calidad en la gestión empresarial). Estos pueden ser procesos más técnicos y farragosos, pero no imposibles. Pero también es posible trabajar en la imagen de la empresa y el producto de una manera decidida y menos técnica. Plantearse quién es nuestro público objetivo es algo tan básico que a veces lo pasamos por alto. Hay que averiguar si nuestro producto está adecuado al mercado actual, empezando por dónde lo tenemos ubicado. El espacio de venta es fundamental. No es lo mismo una feria de calle que una profesional; una tienda de recuerdos que una de productos exclusivos o una galería. Cada entorno comunica un valor diferente. Asimismo, la presentación del producto, el etiquetado y el envoltorio también son aspectos fundamentales que le dan valor, y en los que podemos incidir fácilmente.

La Marca es clave. Todos tenemos Marcas preferidas, enseñas de confianza que usamos y adquirimos a diario. Muchas llevan vinculados valores que son los que nos hacen decantarnos por ellas. Si pensamos, por ejemplo, en Marcas de comestibles, podemos asociarlas con sabor, calidad o garantía. Lo mismo puede pasar con una marca de una empresa artesana: que sea



Artesanías de Cotoca en barro

reconocida por su calidad, diseño, tradición, servicio posventa, durabilidad, etc. Registrar una Marca de empresa no es algo descabellado ni caro, como se verá en los siguientes capítulos, y puede servirnos para ser reconocidos y protegernos de empresas competidoras. Empresas que se quieren aprovechar de nuestro nombre y reputación para posicionarse en el mercado.

La apariencia de un producto es lo que permitirá diferenciarlo de otro y reconocerlo. Actualmente, por mediocridad y falta de criterio propio, hay empresas que copian las creaciones exitosas de otras para sacar partido. En ese caso, si somos los autores de ese diseño, nos podemos proteger registrándolo.

Es una manera de impedir que otros produzcan, importen, vendan o distribuyan productos que tienen un aspecto idéntico o que no difieren sustancialmente del nuestro.

Si el proceso de producción supone una invención e innovación técnica, puede protegerse también mediante Patente o Modelo de Utilidad. De esta manera, el titular puede impedir temporalmente a otras empresas la producción.

Otras maneras de defender nuestras creaciones que están al alcance de nuestra mano son, por ejemplo, realizar producciones pequeñas, numeradas y firmadas; así se reconocerá nuestro producto. También usando materiales y técnicas locales difícilmente replicables. Aliarse con las nuevas tecnologías y marcar las piezas con algún código de lectura QR es otra opción.

Teniendo en cuenta la competencia existente en un mercado tan global como el actual y las vicisitudes económicas a las que nos hemos tenido que enfrentar en los últimos tiempos, se hace evidente que toda medida de diferenciación y protección va a jugar a nuestro favor y más aún en un sector tan particular como lo es el artesano. Maneras para hacerlo hay muchas, como hemos visto. La decisión ahora es tuya.

Marcas nacionales registradas relacionadas a las Artesanías

Marca: ARTESANIA "SORATA"

Titular:

ARTESANIA SORATA (TALLER ARTESANAL DE DIANNE ELIZABET BELLOMY S.)

Clase Niza:

25

Productos:

VESTIDOS, CALZADOS, SOMBRERERIA, CHOMPAS, SWEATERS, PONCHOS.

Registro:

61046-C

Resolución:

876/1996 de 16 de Mayo de 1996.

Protección y vigencia:

hasta el 16 de Mayo de 2006.



Marca: TAJZARA ARTESANIAS

Titular:

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE TAJZARA- A.A.A.T

Clase Niza:

24

Productos:

Tejidos en lana de oveja y alpaca, mantas, ponchos, ruanas, cubrecamas, manteles, bolsas, chales, chalinas, chompas, guantes, chuspas.

Registro:

107271-C

Resolución:

2/2007 de 29 de enero de 2007

Protección y vigencia:

hasta el 28 de septiembre de 2017.



Marca: VICUÑA - BOLIVIA - ARTESANIA

Titular:

VICEMINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, BIODIVERSIDAD, CAMBIOS CLIMATICOS Y DE GESTION Y DESARROLLO FORESTAL

Clase Niza:

25

Productos:

Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.

Registro:

170886-C

Resolución:

5/2017 de 10 de Enero de 2017

Protección y vigencia:

hasta el 10 de Enero de 2027



Marcas nacionales registradas relacionadas a las Artesanías

Marca: ARTESANIAS BOLIVIA - cfg

Titular:

CARMIÑA FORONDA GUERRA

Clase Niza:

20

Productos:

INSTRUMENTOS ELABORADOS CON MAMBU, LLADOS AUTOCTONOS DE MADERA, ADORNOS DE MADERA, ADORNOS MIXTOS DE MADERA Y TELARES, ADORNOS DE CERAMICAS.

Registro:

142051-C

Resolución:

1571 de 18 de Enero de 2013

Protección y vigencia:

18 de Enero de 2023



Marca: ARTESANIA LOS POZOS

Titular:

JUANITO JOSE TIO GROSET

Clase Niza:

14

Productos:

JOYERIA.

Registro:

79629 -C

Resolución:

3071/2000 de 04 de Julio de 2000

Protección y vigencia:

hasta el 04 de julio de 2010

Marca: COMUNIDAD DE PRODUCTORES DE ARTESANIAS PARA TODOS

Titular:

COMARK TUKUYPAJ

Clase Niza:

21

Productos:

CERÁMICAS. OBJETOS DE BARRO DE PORCELANA, DE BARRO DE CRISTAL, CALZADO. CANDELABROS, CÁNTAROS, CENTROS DE MESA. CESTAS QUE NO SEAN DE METALES PRECIOSOS, CUBOS DE BASURA. GAMUZAS PARA LIMPIEZA, FUNDAS DE TABLAS DE PLANCHAR. GUANTES. JARRAS. MANTEQUERAS. CENTROS DE MESA. MOSAICOS DE VÍDRIO QUE NO SEAN PARA INSTRUCCIÓN, CESTAS PARA EL PAN. TABLAS PARA EL PAN, PIMENTEROS, PLATILLOS. PLATOS QUE NO SEAN DE METALES RECÍOSOS, PORCELANAS, OLLAS PARA ESTOFAR NO ELÉCTRICAS, MOLDES DE COCINA. MOLDES PARA HELADOS, UTENSILIOS DE COCINA. PORTA CUCHILLOS PARA LA MESA, PORTA ESPONJAS. PORTA JABÓN. PORTA ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO. PORTA TARJETAS DE MENÚ. SERVICIOS DE VAJILLA QUE NO SEAN METÁLICOS. SERVILLETEROS. SOPERAS, TABLAS PARA EL PAN, TAZONES, TELA. VASOS PARA BEBER, ZAPATOS.

Registro:

128458-C

Resolución:

3511/2011 de 08 de julio de 2011

Protección y vigencia:

hasta el 08 de julio de 2021



Marcas nacionales registradas relacionadas a las Artesanías

Marca: La Artesana Ale

Titular:

COMPAÑÍA DE CERVEZAS ARTESANALES ALE S.R.L.

Clase Niza:

32

Productos:

Cervezas; aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas; bebidas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para hacer bebidas.

Registro:

136249-C

Resolución:

2980/2012 de 09 de Mayo de 2012

Protección y vigencia:

hasta el 09 de Mayo de 2012.



Marca: WARISÑAQUI Licor artesanal

Titular:

Maria Renee Canedo Lozano

Clase Niza:

33

Productos:

Bebidas alcohólicas.

Registro:

144187-C

Resolución:

2293/2013 de 13 de Junio de 2013

Protección y vigencia:

hasta el 13 de Junio de 2023.



Marca: ARTE ANDINO - Textiles exclusivos

Titular:

Asociación de Artesanos Andinos

Clase Niza:

24

Productos:

Productos de materiales textiles: Centros de mesa, individuales, Articulos textiles para el hogar, cubrecamas.

Registro:

166533-C

Resolución:

2627/2016 de 09 de Junio de 2016

Protección y vigencia:

hasta el 09 de Junio de 2026.



Marcas nacionales registradas relacionadas a las Artesanías

Marca: CERVEZA ARTESANAL LECLERE

Titular:

César Luis Leclere Jiménez

Clase Niza:

32

Productos:

CERVEZA (MOSTO DE-), CERVEZAS, MALTA (CERVEZA DE -) LUPULO (EXTRACTO DE -) PARA LA FABRICACIÓN DE CERVEZA MALTA { MOSTO DE -).

Registro:

112778-C

Resolución:

558/2008 de 18 de abril de 2008

Protección y vigencia:

hasta el 18 de abril de 2018.



Marca: ARTEX

Titular:

ARTEX S.A. FABRICA DE ARTEFATOS TEXTEIS

Clase Niza:

21

Productos:

TEXTILES PARA LIMPIEZA.

Registro:

51837-C

Resolución:

992/1991 de 13 de Septiembre de 1991

Protección y vigencia:

hasta el 13 de Septiembre de 2001

Marca: ARTEX

Titular:

ARTEX S.A. FABRICA DE ARTEFATOS TEXTEIS

Clase Niza:

24

Productos:

FABRICA DE MATERIALES DE LANA EN GENERAL, GENERO DE CAMAS, MESAS, BAÑOS Y COCINA.

Registro:

51841-C

Resolución:

996/1991 de 13 de Septiembre de 1991

Protección y vigencia:

hasta el 13 de Septiembre de 2001

Marca: FRAZADA ARTESANAL POLAR

Titular:

POLAR TEXTIL LTDA.

Clase Niza:

24

Productos:

CON ESTA MARCA SE PROTEGEN TODOS LOS PRODUCTOS COMPRENDIDOS EN C.I.24, ESPECIALMENTE: FRAZADAS.

Registro:

59411-C

Resolución:

1508/1995 de 06 de Noviembre de 1995

Protección y vigencia:

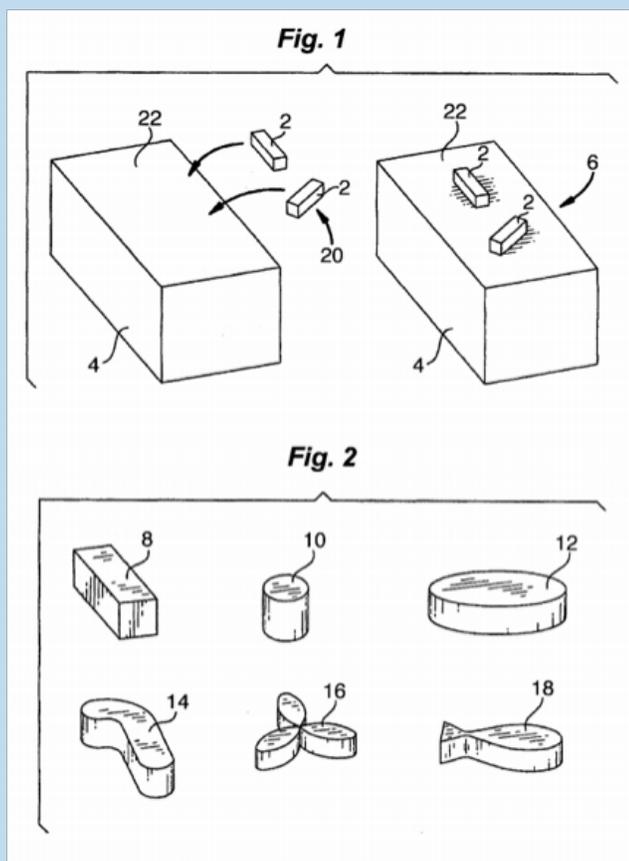
hasta el 06 de Noviembre de 2005

Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|---|----------------|
| US7838480 (B2) | 2010-11-23 | Estados Unidos |
| Título de la Invención: | PROCEDIMIENTO PARA PRODUCIR BARRAS DE HIGIENE PERSONAL QUE EXHIBEN UNA APARIENCIA ARTESANAL CON INCLUSIONES SUPERFICIALES | |

Resumen:

Se divulga un procedimiento para la fabricación de una barra de higiene personal que tiene una apariencia artesanal que tiene una o más inclusiones que emanan de su superficie. El procedimiento consiste en formar un lingote de una base limpiadora extruida; ubicar una o más masas de inclusiones sobre la superficie de este lingote; y estampar el lingote que tiene inclusiones en una dirección perpendicular a la superficie sobre la cual se ubica la masa de inclusiones, a fin de incrustar la masa de inclusiones y fusionarla con la base limpiadora extruida para formar una barra de higiene personal que tiene una o más inclusiones superficiales visualmente distintas substancialmente continuas a la fase continua en la superficie de la barra.



| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|-------------------------------|---|-----------------------|
| UNILEVER NV [NL - CONOPCO INC | DSIDWA EWA URSZULA; IMBRUNITO DELBEN MARIA JOSE; AYRES CRISTIANE; GOMES DE OLIVEIRA SICHMANN MARIANGELA; PATEL DIKSHIKA | No |

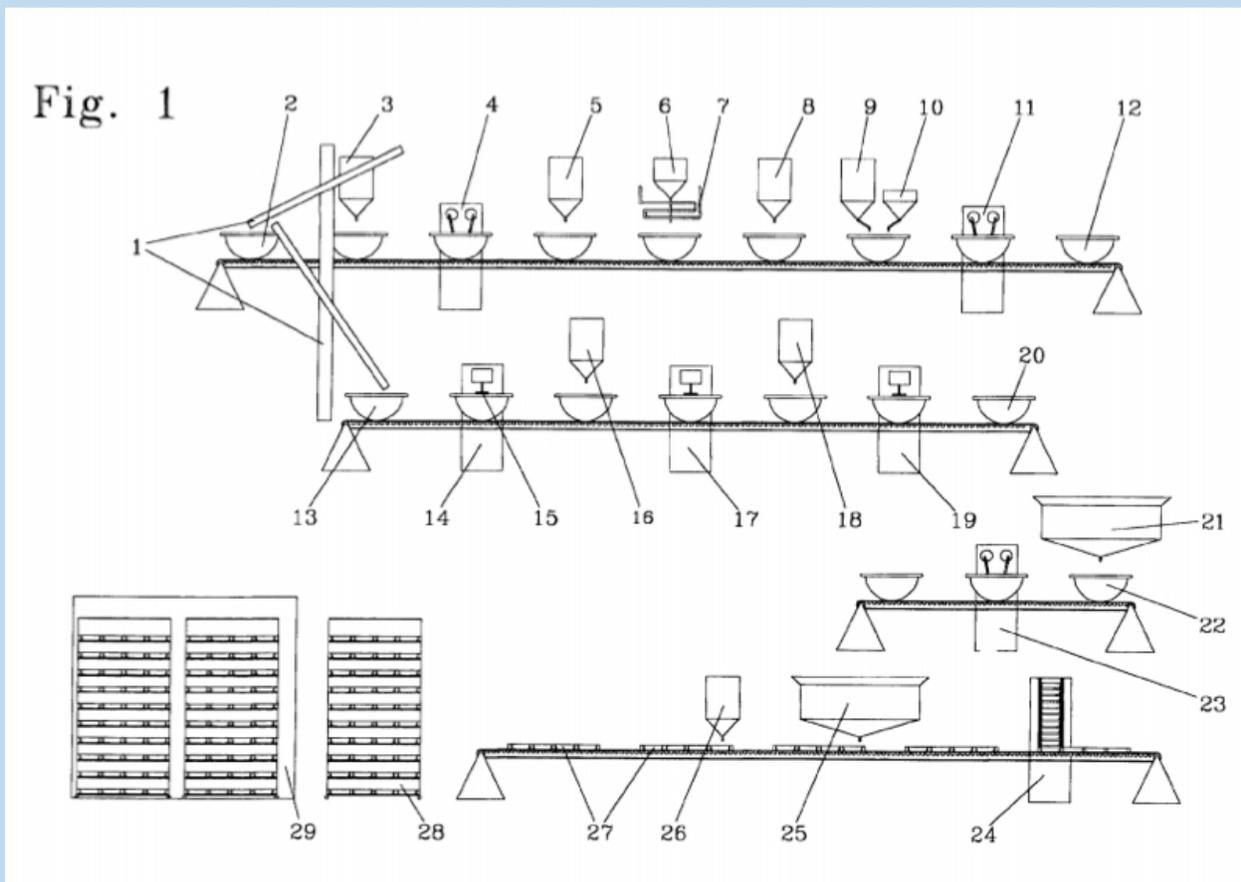
Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|---|----------------|
| ES2226568 (A1) | 2005-03-16 | España |
| Título de la Invención: | BIZCOCHADA ARTESANAL Y PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN | |

Resumen:

Bizcochada artesanal y procedimiento de elaboración Bizcochada artesanal, de forma cuadrada, sin conservantes ni colorantes. Las etapas del procedimiento son las siguientes: -Separación de las yemas de las claras. -A las yemas se les añade leche pasteurizada, agua filtrada y enfriada a 2°C (para evitar la fermentación previa a la cocción de la masa), aceite de girasol, harina y gasificantes para la subida de la masa durante la cocción. Esta mezcla se homogeneiza mediante batido. -Las claras se baten hasta que están montando, se agrega azúcar y continúan batiéndose hasta "punto de nieve". -Seguidamente se agrega la mezcla anterior con las yemas, batiendo todo hasta conseguir la masa de la bizcochada y procediéndose al llenado de los moldes, colocados, en unas rejillas de 40 x 60 cm. con 24 huecos para 24 moldes, que se introducen en el horno de cocción. -Por último se enfría y envasa.

Fig. 1



| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| FRESNEDA ABAD ROBERTO [ES] | FRESNEDA ABAD ROBERTO [ES] | No |

Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--|--|------------------------------|
| ES2350127 (B1) | 2011-11-10 | España |
| Título de la Invención: | CULTIVO INICIADOR PARA LA FABRICACIÓN DE QUESO FORMADO POR TRES CEPAS DE BACTERIAS LACTICAS AUTOCTONAS DEL QUESO ARTESANAL DE TENERIFE | |
| <p>Resumen: Cultivo iniciador para la fabricación de queso formado por tres cepas de bacterias lácticas autóctonas del queso artesanal de Tenerife: <i>Lactococcus lactis</i> ssp. <i>lactis</i> TF 53 (CECT 7513); <i>Lactobacillus plantarum</i> TF 191 (CECT 7514); y <i>Leuconostoc mesenteroides</i> ssp. <i>mesenteroides</i> TF 756 (CECT 7515). Con la incorporación de estas tres cepas de bacterias lácticas se podrán obtener de forma estandarizada quesos con industriales con garantías higiénico-sanitarias, al estar elaborados con leche pasteurizada, al tiempo que mantienen las características sensoriales propias de quesos artesanales, al estar madurados por bacterias lácticas autóctonas del queso de Tenerife. Los quesos así obtenidos presentan una textura ligeramente más cremosa que los quesos artesanales de Tenerife y un sabor ligeramente ácido-amargo agradable a la cata.</p> | | |
| <p>Los criterios tenidos en cuenta para la selección de las cepas que forman el cultivo iniciador autóctono se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Lactococcus lactis</i> ssp. <i>lactis</i> TF53 (CECT 7513): Categoría GRAS. No productora de tirosina-, histidina-, ornitina-, lisina- y triptófano-d Descarboxilasa. Altamente acidificante y proteolítica. Porcentaje de supervivencia del 86,6% cuando crece en presencia de un 3% de cloruro sódico (concentración máxima de sal habitual en quesos). - <i>Lactobacillus plantarum</i> TF 191 (CECT 7514): Categoría GRAS. No productora de tirosina-, histidina-, ornitina-, lisina- y triptófano-d Descarboxilasa. Altamente peptidolítica y productora de diacetilo a partir de la leche y del citrato. Porcentaje de supervivencia del 86,2% cuando crece en presencia de un 3% de cloruro sódico. - <i>Leuconostoc mesenteroides</i> ssp. <i>mesenteroides</i> TF 756 (CECT 7515): Categoría GRAS. No productora de tirosina-, histidina-, ornitina-, lisina- y triptófano-d Descarboxilasa. Moderadamente peptidolítica y altamente estearásica. Con un porcentaje de supervivencia del 78,6% cuando crece en presencia de un 3% de cloruro sódico. | | |
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
| UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA | ZARATE MACHADO MARIA VICTORIA | No |

Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

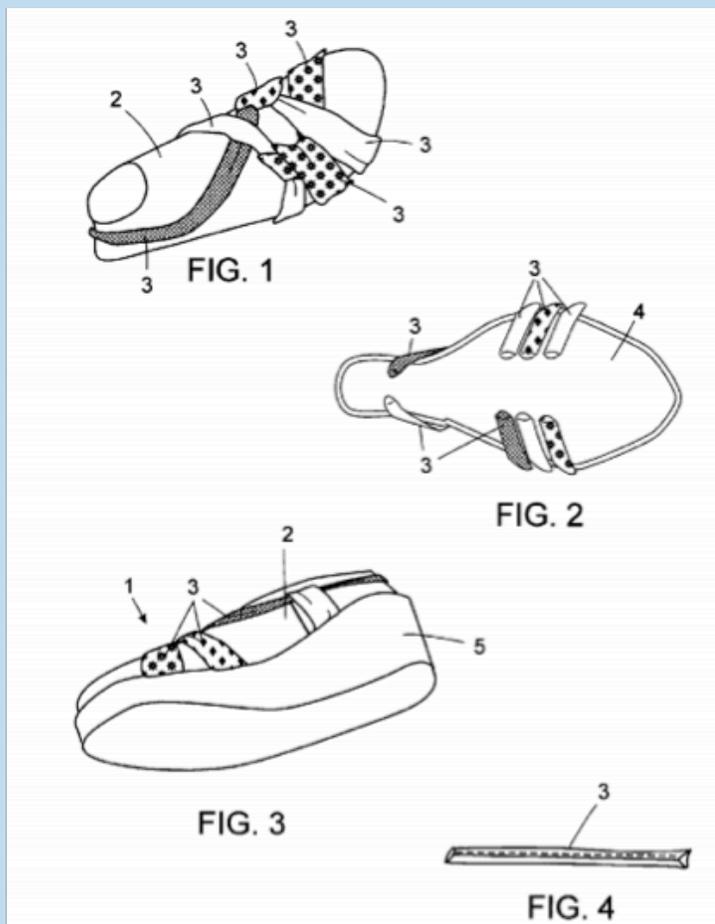
| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|---|---|------------------------------|
| ES2334625 (B1) | 2011-01-28 | España |
| Título de la Invención: | COMPOSICIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UN LICOR CREMOSO DE LIMON 100% NATURAL Y ARTESANAL | |
| Resumen: Bizcochada artesanal y procedimiento de elaboración Bizcochada artesanal, de forma cuadrada, sin conservantes ni colorantes. Las etapas del procedimiento son las siguientes: -Separación de las yemas de las claras. -A las yemas se les añade leche pasteurizada, agua filtrada y enfriada a 2°C (para evitar la fermentación previa a la cocción de la masa), aceite de girasol, harina y gasificantes para la subida de la masa durante la cocción. Esta mezcla se homogeneiza mediante batido. -Las claras se baten hasta que están montando, se agrega azúcar y continúan batiéndose hasta "punto de nieve". -Seguidamente se agrega la mezcla anterior con las yemas, batiendo todo hasta conseguir la masa de la bizcochada y procediéndose al llenado de los moldes, colocados, en unas rejillas de 40 x 60 cm. con 24 huecos para 24 moldes, que se introducen en el horno de cocción. -Por último se enfría y envasa. | | |
| REIVINDICACIONES | | |
| 1. Composición de un Licor Cremoso de Limón 100% Natural y Artesanal que consiste en: <ul style="list-style-type: none">- 2 kg de Limones, aquellos que su corteza no ha sido tratada químicamente (2,93 a 3,44%)- 1 litro de Alcohol Etilico Alimentario (18,17 a 18,19%)- 1 litro de Nata (18,17 a 18,19%)- 2 litros de Leche (35,35 a 35,37%)- 2 kg de Azúcar blanca (26,26 a 26,28%) No contiene ningún otro componente adicional. | | |
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
| FIORI MARIA PIA [ES] | FIORI MARIA PIA [ES] | No |

Patentes internacionales relacionadas a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|---|----------------|
| ES2435323 (B1) | 2014-09-23 | España |
| Título de la Invención: | PROCEDIMIENTO ARTESANAL PARA CONFECCIONAR ZAPATOS Y ZAPATO OBTENIDO CON DICHO PROCEDIMIENTO | |

Resumen:

Procedimiento artesanal para confeccionar zapatos y zapato obtenido con dicho procedimiento, particularmente zapatos tipo sandalia, caracterizado porque comprende los siguientes pasos: - se cortan una pluralidad de tramos (3) de material flexible y se cosen de forma que configuran una tira alargada y estrecha, - utilizando un molde (2) de pie, se van colocando dichos tramos (3) alargados, anudándolos entre sí por la parte superior delantera del molde (2), correspondiente a la parte anterior superior del pie, y, opcionalmente, también por la trasera, - se pegan los extremos de los tramos (3), mediante, colas apropiadas, en la zona de la planta en una plantilla (4), - se acopla y pega una suela (5) sobre la parte inferior de la plantilla (4), de forma que los extremos pegados de los tramos (3) quedan ocultos.



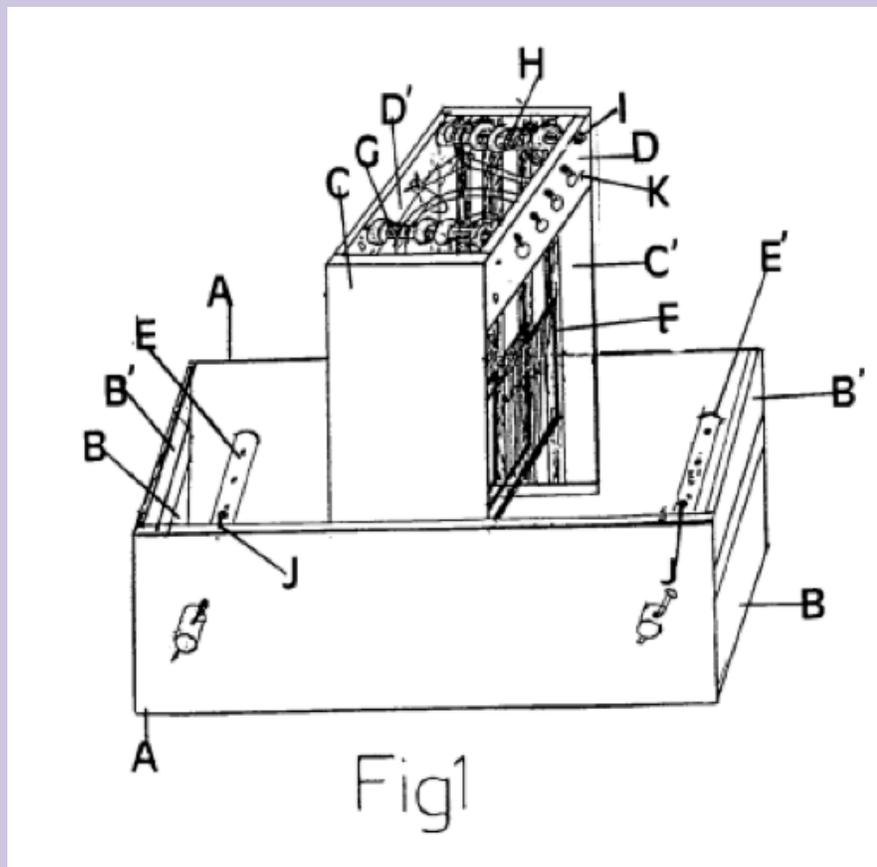
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| ALCAZAR BALLESTER ESTEBAN | ALCAZAR BALLESTER ESTEBAN | No |

Modelos de Utilidad internacionales relacionados a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|--|----------------|
| ES1040465 (Y) | 1999-08-16 | España |
| Título de la Invención: | TELAR ARTESANAL DE PROPORCIONES REDUCIDAS PARA SOBREMESA | |

Resumen:

Telar artesanal de proporciones reducidas para sobremesa, realizado en madera y caracterizado por constar de un cajón rectangular (1) formado por la base inferior y los laterales mayores (a-a''') y menores (b-b''') en cada lado. En el centro de cada lateral mayor están las tablas portalizos (c-c''') con canales en su cara interior por donde se deslizan los lizos. Las tablas portalizos esta unidas entre sí por dos tablas horizontales (d) que sujetan los portacarretes y los elevalizos. Los laterales mayores del cajón tienen sendos orificios paralelos por donde asoman los rodillos (e-e''') uno porta urdimbre y otro porta tejido. Estos rodillos tienen unos orificios para sujetar la urdimbre y el tejido respectivamente. El canto superior del lateral mayor izquierdo presenta sendos orificios para colocación de los pasadores (j) que fijan la posición de los rodillos (e-e'''). En la tabla horizontal (d) se sitúa el pasador portacarretes (i), y las anillas metálicas (k) para accionar los lizos (f) y las alcayatas (t) para enganchar las anillas (k).



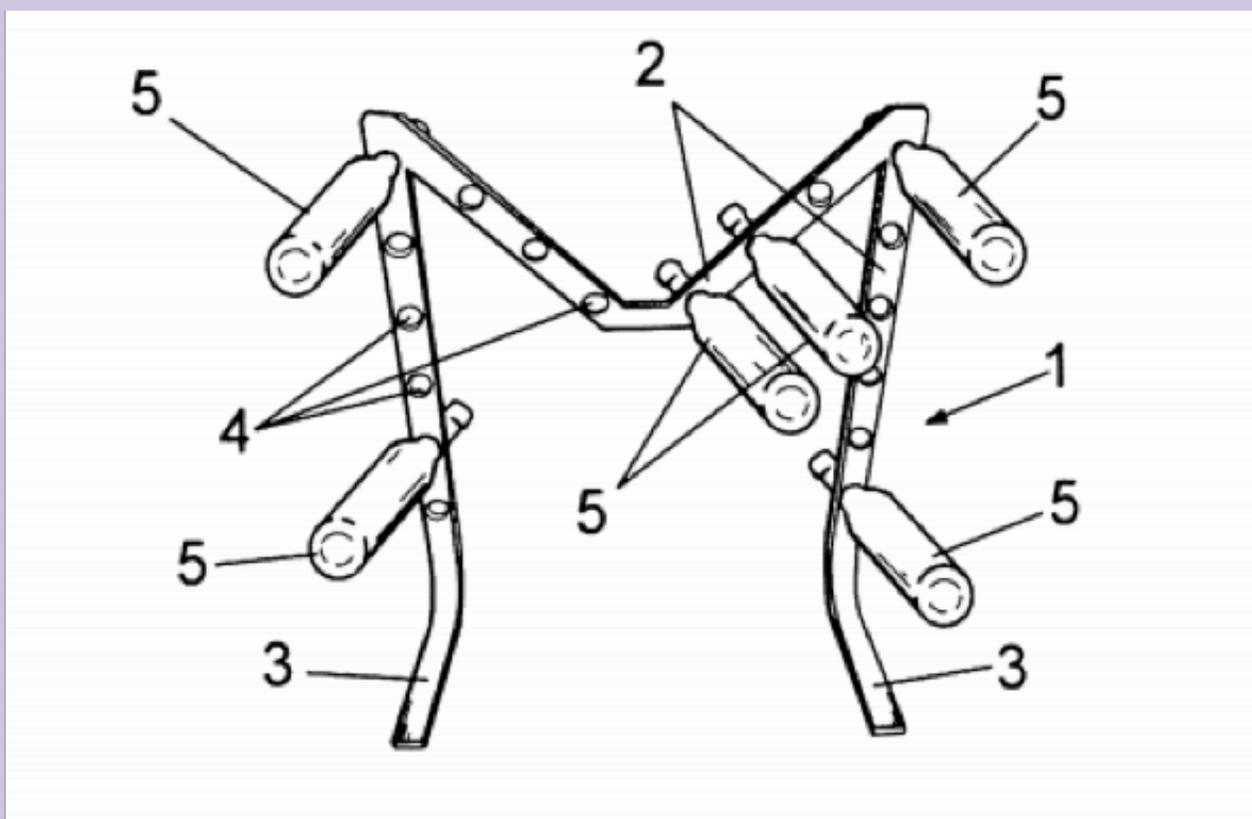
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|----------------------|----------------------|-----------------------|
| MALENO AMADOR ISABEL | MALENO AMADOR ISABEL | No |

Modelos de Utilidad internacionales relacionados a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|----------------------|----------------|
| ES1068987 (Y) | 2009-04-01 | España |
| Título de la Invención: | BOTELLERO ARTESANAL | |

Resumen:

Botellero artesanal, que estando previsto para constituir un medio de soporte de una serie de botellas, preferentemente de vino, en disposición horizontal y en voladizo para las mismas, se caracteriza porque se constituye mediante una pletina preferentemente de hierro o material similar, en la que están establecidos dos sectores, uno vertical constitutivo del botellero propiamente dicho, y otro horizontal como medio de apoyo o base sobre una superficie horizontal como puede ser el suelo, con la particularidad de que el sector vertical está afectado de orificios para la introducción del cuello de las respectivas botellas, quedando éstas en voladizo, prácticamente en horizontal. Botellero artesanal, caracterizado porque el sector horizontal e inferior presenta una longitud igual o superior a la de las botellas soportadas en los orificios del sector vertical, para evitar el basculamiento y posible caída del conjunto por efecto del peso de las botellas. 3. Botellero artesanal, según reivindicaciones anteriores, caracterizado porque el sector vertical correspondiente al botellero presenta una configuración correspondiente a una de las letras del abecedario.



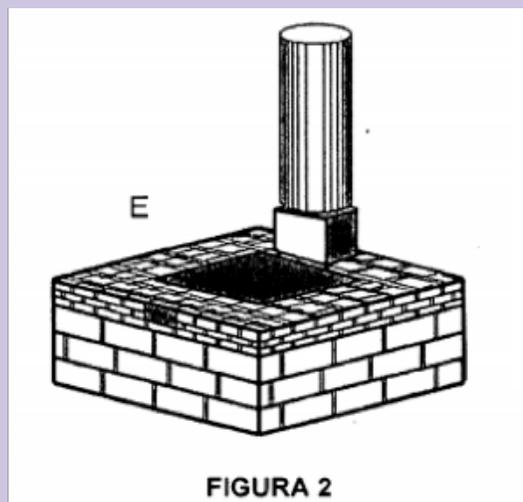
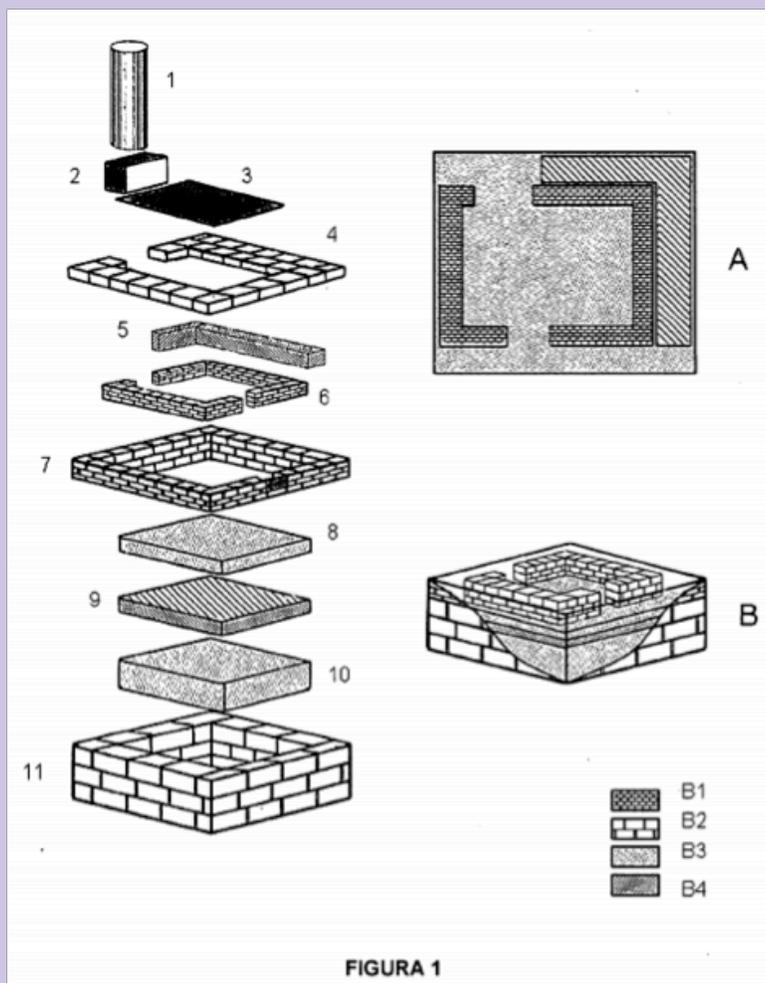
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|-----------------|-----------------|-----------------------|
| SANZ GIL MANUEL | SANZ GIL MANUEL | No |

Modelos de Utilidad internacionales relacionados a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|----------------------|----------------|
| MX2011007295 (A) | 2013-01-24 | México |
| Título de la Invención: | ESTUFA ARTESANAL | |

Resumen:

La presente invención es relativa a un proceso de construcción de una estufa artesanal, así como a la estufa obtenida de acuerdo al proceso de fabricación. Esta tipo de estufa apoya a mejorar las condiciones de vida y las oportunidades económicas de las familias que ocupan el fogón tradicional, con la intención de que las personas utilicen la leña de manera sostenible; contribuyendo a la vez con la protección de los recursos naturales, por ende en la reducción de la vulnerabilidad ecológica y social.



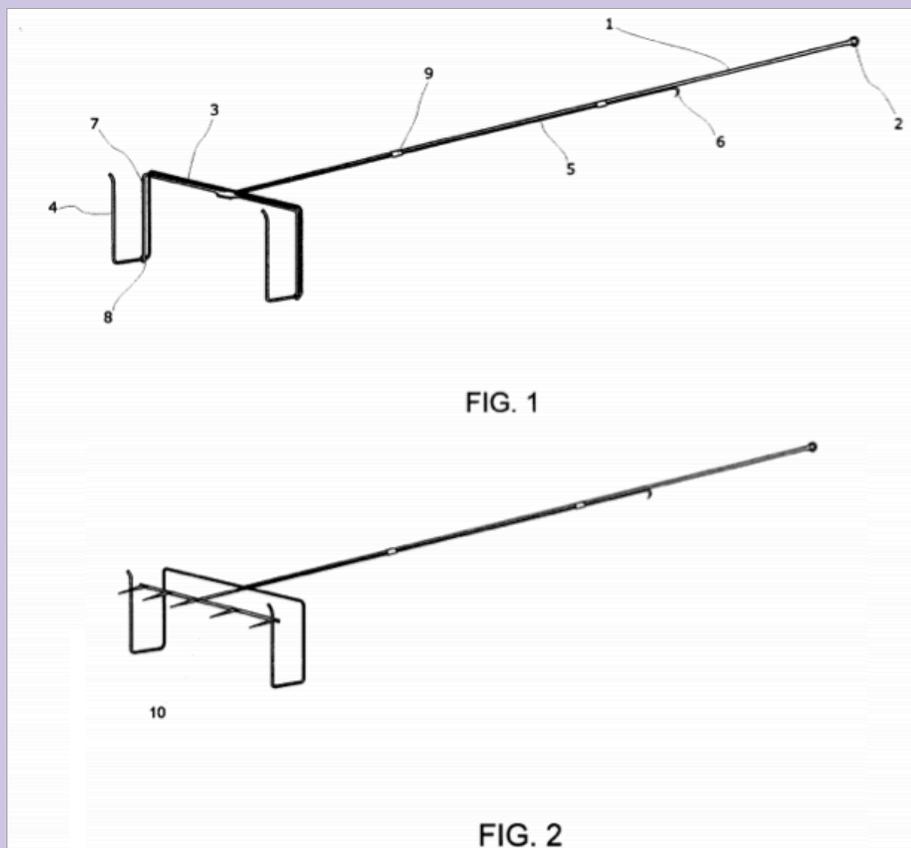
| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| MARQUEZ YOLANDA MARTINEZ | MARQUEZ YOLANDA MARTINEZ | No |

Modelos de Utilidad internacionales relacionados a las Artesanías

| Número de Solicitud | Fecha de Publicación | País de Origen |
|--------------------------------|--|----------------|
| ES1139608 (Y) | 2015-08-25 | España |
| Título de la Invención: | ACCESORIO SUSTENTADOR DE REBANADAS O LONCHAS DE PAN PARA UN TOSTADO DE FORMA ARTESANAL | |

Resumen:

El accesorio sustentador de rebanadas o lonchas de pan para un tostado de forma artesanal que comprende un elemento de apoyo y un elemento de sujeción, se caracteriza por que el elemento de apoyo consiste en un mango alargado el cual dispone en un extremo del mismo de una forma la cual permite el apoyo o alojamiento de las rebanadas o lonchas de pan, porque el elemento de sujeción se solapa con el elemento de apoyo y porque al igual que este, el elemento de sujeción consiste en un mango alargado el cual dispone en el extremo opuesto de una forma característica la cual permite la opresión de las rebanadas o lonchas de pan sobre la forma de apoyo con el fin el cual esta se mantenga sujeta mientras se maneja el accesorio. Dicho elemento de sujeción al objeto de poder presionar o no las rebanadas o lonchas de pan, permite el deslizamiento del mismo sobre el elemento de apoyo mediante un sistema de guía insertado de forma indiferente en cualquiera de los dos elementos.



| Solicitante | Inventor | Presentado en Bolivia |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| SERRANO BORRERO SEBASTIÁN | SERRANO BORRERO SEBASTIÁN | No |

Registro Diseños Industrial

D0525683

Fecha de Registro

2017-06-28

Nombre o indicación del Diseño

Cerámica Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amparo Eugenia Marcano Godoy

Nombre del Titular

Amparo Eugenia Marcano Godoy

País de origen

España

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

D0525683

Fecha de Registro

2017-06-28

Nombre o indicación del Diseño

Cerámica Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amparo Eugenia Marcano Godoy

Nombre del Titular

Amparo Eugenia Marcano Godoy

País de origen

España

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

D0525683

Fecha de Registro

2017-06-28

Nombre o indicación del Diseño

Cerámica Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amparo Eugenia Marcano Godoy

Nombre del Titular

Amparo Eugenia Marcano Godoy

País de origen

España

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

Do525683

Fecha de Registro

2017-06-28

Nombre o indicación del Diseño

Cerámica Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amparo Eugenia Marcano Godoy

Nombre del Titular

Amparo Eugenia Marcano Godoy

País de origen

España

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

Do525683

Fecha de Registro

2017-06-28

Nombre o indicación del Diseño

Cerámica Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amparo Eugenia Marcano Godoy

Nombre del Titular

Amparo Eugenia Marcano Godoy

País de origen

España

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

93039

Fecha de Registro

01-03-2018

Nombre o indicación del Diseño

Dispositivo para la elaboración de cerveza artesanal

Nombre de los Diseñador

Kaiser Rojo, Gonzalo

Nombre del Titular

Kaiser Rojo, Gonzalo

País de origen

Argentina

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



FIGURA 1

Registro Diseños Industrial

2017002466

Fecha de Registro

30-05-2018

Nombre o indicación del Diseño

Zapato de Cuero Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amaya Medina, Douglas Francisco

Nombre del Titular

Amaya Medina, Douglas Francisco

País de origen

Honduras

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

2017002467

Fecha de Registro

30-05-2018

Nombre o indicación del Diseño

Zapato de Cuero Artesanal

Nombre de los Diseñador

Amaya Medina, Douglas Francisco

Nombre del Titular

Amaya Medina, Douglas Francisco

País de origen

Honduras

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

DM/092 173

Fecha de Registro

14.07.2016

Nombre o indicación del Diseño

Artisan chair (Silla Artesanal)

Nombre de los Diseñador

Rainer Hesselbarth, Suiza

Nombre del Titular

Anteprima Concept - Wetzikon (Ch)

País de origen

Checoslovaquia

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

304503618

Fecha de Registro

13-02-2018

Nombre o indicación del Diseño

Packing box(12 artisan wine)

Nombre de los Diseñador

Yan Lijia

Nombre del Titular

Hu Haiguo

País de origen

China

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

021839

Fecha de Registro

01-08-2017

Nombre o indicación del Diseño

Tareas Artizanales

Nombre de los Diseñador

Albu Iulia

Nombre del Titular

Albu Iulia

País de origen

Rumania

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

303633433

Fecha de Registro

06-04-2016

Nombre o indicación del Diseño

Caja de vino (artesanal)

Nombre de los Diseñador

Hua Weisang

Nombre del Titular

Vino Longcang E-commerce Co., Ltd.

País de origen

China

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

4043654

Fecha de Registro

20-08-2015

Nombre o indicación del Diseño

Producto artesanal

Nombre de los Diseñador

Nombre del Titular

EJ Rich-Forbes RD Ltd

País de origen

Gran Bretaña

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

303422542

Fecha de Registro

28-10-2015

Nombre o indicación del Diseño

Collar (artesanal, corazón)

Nombre de los Diseñador

Lu Yixin y Lin Jinglu

Nombre del Titular

Instituto de Tecnología de Zhejiang

País de origen

China

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

002613125

Fecha de Registro

14-01-2015

Nombre o indicación del Diseño

Objetos artesanales

Nombre de los Diseñador

Youwu Lin

Nombre del Titular

Shenzhen broad link cultural & creative co., ltd.

País de origen

China

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO



Registro Diseños Industrial

TN / D / 2014/1

Fecha de Registro

02-01-2014

Nombre o indicación del Diseño

Productos Artesanales Decorados

Nombre de los Diseñador

Nombre del Titular

Relojes Samia

País de origen

Estados Unidos

Diseños industrial Solicitado en Bolivia

NO





Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

#BoliviaInventa
Invente
Concurso de Inventiones Bolivia 2018



Categorías del Concurso:

1. Diseño Industrial
2. Diseño Artesanal
3. Máquina Innovadora
4. Modelos de Utilidad
5. Eco-Innovación
6. Software para la Producción

Fecha límite de presentación:

29 de octubre de 2018, hasta hrs. 18:30.

Presentación de trabajos en:

– Oficinas del Senapi en La Paz, El Alto, Oruro, Santa Cruz, Cochabamba, Tarija y Sucre.

– Ó enviar al correo electrónico:
patentes@senapi.gob.bo

Para acceder a la convocatoria ingresa a la página web del Senapi: www.senapi.gob.bo – Consultas al Cel. 77228022

Organizan:



@SenapiBol



Senapi Bolivia



@senapi.bolivia



Auspician:

